

BASES DEL CONCURSO

PREMIOS GO “GENERANDO OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN” PRIMERA EDICIÓN

1) ANTECEDENTES

El Espacio de Innovación – Incubadora de Negocios de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, tiene como objetivo brindar servicios de acompañamiento integral que permitan el desarrollo de proyectos de emprendimiento que contribuyan al ecosistema de innovación de nuestra comunidad educativa y del país, es así que se constituye en un compromiso institucional el apoyo al nacimiento y desarrollo de nuevas ideas de negocios que contribuyan al crecimiento de los diferentes sectores económicos del país.

Premios GO “Generando Oportunidades de Emprendimiento e Innovación” Primera Edición, es un concurso que permitirá reunir a distintos actores del ecosistema de innovación en un espacio propicio para impulsar el emprendimiento de ideas innovadoras.

2) OBJETIVOS DEL CONCURSO

- Motivar el desarrollo de emprendimientos a partir de ideas innovadoras.
- Motivar a los diferentes actores de la comunidad académica al desarrollo de proyectos de innovación orientados al mejoramiento de la calidad educativa.
- Satisfacer necesidades existentes tanto a nivel local como nacional.

3) REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Podrán participar en el Concurso Premios GO “Generando Oportunidades de Emprendimiento e Innovación” Primera Edición quienes cumplan los siguientes requisitos:

- Personas naturales nacionales o extranjeras con residencia en el Ecuador.
- El equipo que presenta el proyecto, deberá ser multidisciplinario con un alto grado de compromiso.
- Cada equipo será conformado de un mínimo de 2 personas y un máximo de 4 personas.
- El proyecto a presentar deberá ser innovador y dar solución a un problema real de acuerdo a las categorías indicadas en el numeral 4.
- El proyecto a presentar debe estar en fase de idea de negocio.

4) CATEGORÍAS PARA POSTULACIÓN

Se tomarán en consideración las ideas de los proyectos siempre que se alineen a las siguientes categorías que están vinculadas al concurso:

<i>Categorías</i>	<i>Descripción</i>
<i>Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables</i>	<p>En esta categoría se buscan proyectos encaminados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La automatización de la Gestión integral de procesos de empresas y emprendimientos que maximicen la Calidad, competitividad y productividad, así como la optimización de recursos. • Al desarrollo e innovación de productos y servicios de Comercio electrónico, marketing digital, neuromarketing, logística integral y tecnologías asociadas. • La generación de modelos de sistemas de costeo innovadores que optimicen los procesos contables para la toma de decisiones.
<i>Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.</i>	<p>En esta categoría se requieren proyectos que desarrollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodologías innovadoras de Gestión de la comunicación mediante la aplicación de nuevas tecnologías audiovisual y multimedia • Metodologías o herramientas tecnológicas para el diagnóstico socioeconómico, fomento productivo y gestión sostenible e innovador.
<i>Formación integral y atención a la diversidad.</i>	<p>En esta categoría se buscan proyectos alineados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión socio educativa, atención a la diversidad • La Maximización del desempeño y profesionalización del docente con la aplicación de entornos virtuales y ambientes de aprendizaje sistematizados.
<i>Territorio, medio ambiente y materiales innovadores para la construcción.</i>	<p>En esta categoría se requieren proyectos encaminados a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mejora del Ordenamiento territorial, Usos del Suelo y desarrollo innovador del Urbanismo. • Desarrollo de técnicas y Materiales innovadores para la construcción.

5) FECHAS LÍMITES

Actividades	Fecha
Lanzamiento - Inicio de Postulaciones	1 de julio del 2019
Cierre de Postulaciones	31 de julio del 2019
Periodo de selección	Del 1 al 5 de agosto del 2019
Notificación de seleccionados para el evento Pitch	5 de agosto del 2019
Pitch de 10 seleccionados (I Feria de Proyectos de Emprendimiento e innovación – Casa Abierta ULVR 2019)	15 de agosto del 2019
Premiación de ganadores (Evento INPIN)	4 de octubre del 2019

6) ETAPAS DEL CONCURSO

El concurso se desarrollará en 4 etapas, las cuales se describen a continuación:

a) Postulación

- El lanzamiento de la convocatoria al concurso se realizará el 1 de julio del 2019.
- Los proyectos deberán ser presentados de acuerdo a la estructura indicada en el anexo 1.
- Para acceder a la postulación y participar en el concurso, deberán registrarse a través de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) en su portal <http://www.bancodeideas.gob.ec/convocatoria/index> y cargar su proyecto en el formato solicitado.
- También podrán ingresar a la convocatoria a través de la página de web de la ULVR www.ulvr.edu.ec/

b) Análisis y selección

El análisis y selección de las postulaciones serán realizadas por el Comité evaluador de acuerdo a los criterios de evaluación y selección determinados para el presente concurso, y detallados en el punto 7 de este documento.

Se seleccionarán un máximo de 10 proyectos del total de las categorías que hayan obtenido los mayores puntajes, los mismos que pasarán a la siguiente etapa de acuerdo a la calificación en base al contenido del proyecto presentado en el formato indicado en el literal a.

Los proyectos seleccionados serán informados a través de las redes sociales de la ULVR y los correos electrónicos que hayan indicado en el registro para la fase de defensa del proyecto.

c) Defensa del Proyecto

Los equipos seleccionados harán una presentación mediante la elaboración de un video Pitch (2 minutos para presentación de video Pitch y 5 minutos para explicación del emprendimiento y respuesta a preguntas del jurado evaluador) en la I Feria de Proyectos de Emprendimiento e Innovación – Casa Abierta ULVR 2019.

El video pitch deberá explicar de forma clara la idea central y el modelo de negocio en el que se sustenta el proyecto de innovación tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Presentación del equipo / experiencia
- Descripción del problema o necesidades
- Mercado objetivo / presentación del cliente
- Solución del problema / demostración del producto y/o servicio/
- Componente diferenciador o de innovación / por qué lo considera idóneo
- Resumen financiero del proyecto y/o servicio

Se elegirán a los 3 mejores proyectos de entre todas las categorías de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

- Manejo del Tiempo para la Presentación del video pitch
- Claridad en el contenido del video.
- Dominio del Tema por parte del equipo
- Tamaño del problema que se quiere resolver.
- Definición del mercado.
- Componente innovador¹

Los proyectos serán evaluados individualmente por cada miembro del Jurado y los ganadores serán los que obtengan los mejores resultados globales. La decisión que tome el Jurado será inapelable.

Los 3 equipos elegidos harán su presentación final en el VI Congreso Científico Internacional Investigación para la Innovación - INPIN 2019 que se desarrollará los días 2, 3 y 4 de octubre del 2019.

d) Premiación

La premiación de los equipos ganadores se realizará el 4 de octubre del 2019 en el VI Congreso Internacional INPIN 2019 organizado por la ULVR.

¹ Característica creativa que le da una nueva o significativamente mejora al bien, servicio o proceso con valor agregado, en la sociedad y/o el aparato productivo.

7) CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

El Jurado calificará por cada categoría y estará conformado por tres integrantes, los cuales serán especialistas en el área del conocimiento de la categoría que se evalúa.

Para la evaluación y selección de los 10 mejores proyectos participantes de todas las categorías se considerarán los siguientes criterios:

- Componente de creatividad e innovación de la idea o emprendimiento
- ¿La idea genera valor?
- ¿El proyecto atiende una necesidad del mercado?
- ¿El proyecto da solución a un problema real?
- ¿El proyecto posee estrategias de mercadeo del producto / servicio?
- ¿El proyecto posee potencial de crecimiento y sostenibilidad?
- ¿El proyecto tiene capacidad de generación de empleos?
- ¿El proyecto presenta limitaciones legales o ambientales?
- ¿El equipo emprendedor posee conocimientos sobre habilidades empresariales?

Nota.- En el caso de que existan situaciones especiales no previstas y que cuenten con la justificación pertinente, la ULVR podrá suspender, cancelar o modificar las presentes bases y/o el Concurso, siendo el registro para la participación al presente concurso, la aceptación de las bases, así como de las decisiones que tome la ULVR sobre los imprevistos.

8) PREMIOS

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, premiará a los ganadores del Concurso Premios GO “Generando Oportunidades de Emprendimiento e Innovación” con lo siguiente:

- Para el primer lugar US\$ 1,500.00
- Para el segundo lugar US\$ 1,000.00
- Para el tercer lugar US\$ 500.00
- Un certificado al primero, segundo y tercer lugar del Concurso.
- Al primer lugar se le otorgará cuatro (4) sesiones de tutorías en el Espacio de Innovación – Incubadora de Negocios de la ULVR.

9) CONTACTO

Para mayor información sobre el proceso del concurso Premios GO “Generando Oportunidades de Emprendimiento e Innovación” favor enviar correo electrónico a la siguiente dirección a: espaciodeinnovacion@ulvr.edu.ec

ANEXO No. 1

ESTRUCTURA DE LOS PROYECTOS

Los proyectos postulantes al concurso Premios GO Generando Oportunidades de emprendimiento e innovación, deberán ser presentados de acuerdo con la siguiente estructura:

Carátula

Nombre del Proyecto innovador (idea de negocio), nombre del líder del equipo y miembros del equipo

Tabla de contenidos

1. Resumen ejecutivo

Nombre del Proyecto innovador (idea de negocio) y síntesis de los componentes de la propuesta del Proyecto de innovación.

2. Descripción del problema

Describir claramente el problema y/o necesidad insatisfecha que se plantea dar solución a través del proyecto de innovación.

3. Propuesta de valor / solución / Producto o servicio

Describir la propuesta para resolver el problema anterior. Describir el producto y/o servicio que se propone comercializar para satisfacer las necesidades planteadas en la descripción del problema, resaltando características o componentes diferenciadores. Explicar por qué considera el producto y/o servicio innovador, sostenible, escalable y de alto impacto.

4. Segmento de clientes

Definir con cifras y descripción, cuál es el segmento de clientes a quien se dirige la propuesta del proyecto de innovación. Establecer las estrategias de mercadeo del producto y/o servicio y sus canales de distribución.

5. Recursos y actividades claves

Describir los recursos necesarios para el funcionamiento del proyecto innovador tales como recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros, así como las principales actividades para producir la propuesta de valor y gestionar las relaciones con los clientes

6. Proyección Financiera

Estimar los ingresos que se lograrán alcanzar con la venta de los productos y/o servicios, considerando fijación de precios y demanda sustentada en un periodo de tiempo determinado.

Precisar los costos de elaboración del producto (bien o servicio) así como aquellos gastos operativos del negocio, distinguiéndose entre costos fijos y variables, capital de trabajo, inversión y activos.

Elaborar Flujo de caja proyectado en el que se evidencie el normal funcionamiento del negocio